

Impacto directo
Espacios eco saludables
Mantenimiento de 12.600 m²
eco saludables en 2014 años



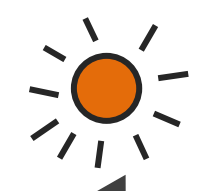
Impacto indirecto
• Residuos gestionados.
• Proveedores certificados.

Impacto directo
Sueldos dignos en un sector frágil
en derechos
18 mujeres en 2014.

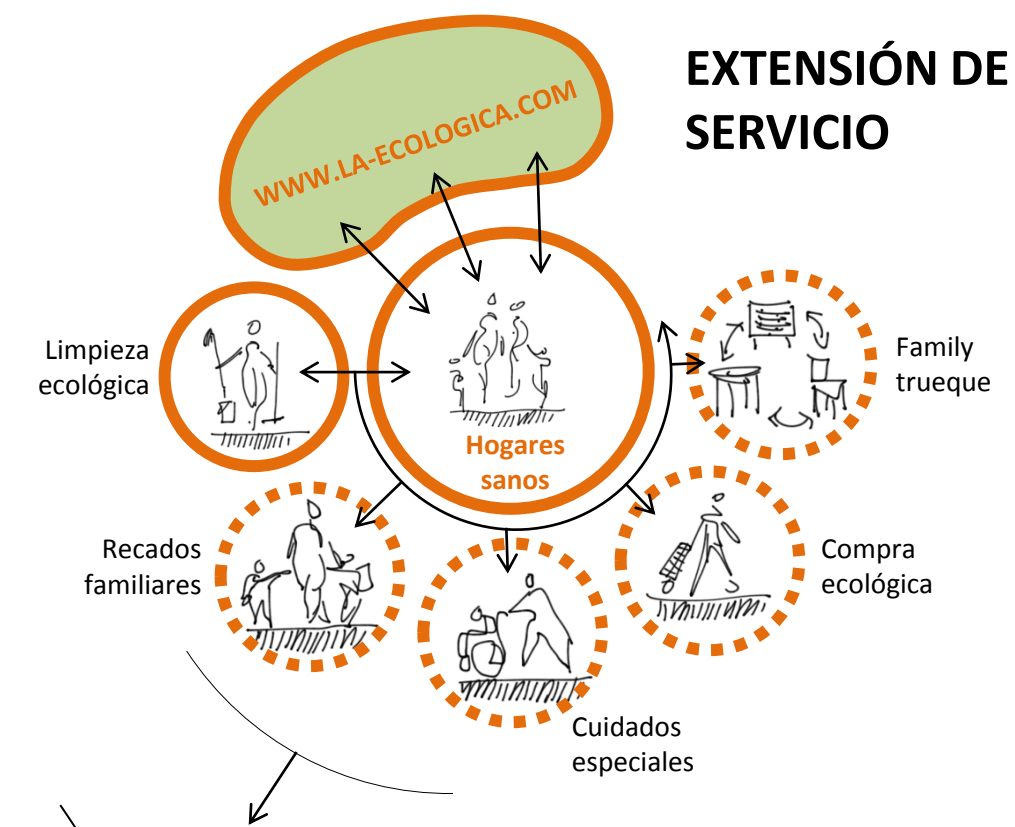
Impacto indirecto
• 29.215 € en el 3º año de
productos ecológicos.
• Dinamización sector Crowd
Founding 15 % al 3 año.

Impacto directo
Formación, inserción y
autonomía para el empleo.
18 mujeres en 2014.

Impacto indirecto
• Entorno familiar.
• Sensibilización en las
familias empleadoras.



VISIÓN UTÓPICA
Construir una red de empresas
equilibradas en lo económico,
ecológico y lo social: una red de
empresas triple balance.



TRIPLE BALANCE

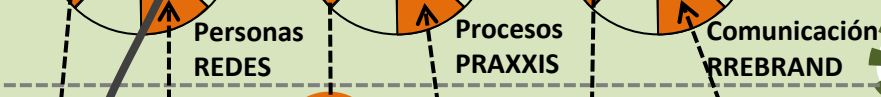
PROPUESTA DE VALOR

**Espacios limpios y sanos para
una sociedad consciente**

STORY TELLING

Espacios limpios y sanos para una
sociedad consciente.
Coparticipa de un proyecto de
promoción laboral de personas en
riesgo de exclusión.
Cuidemos nuestro planeta
mientras cuidamos nuestros
espacios.

PROCESOS CLAVE



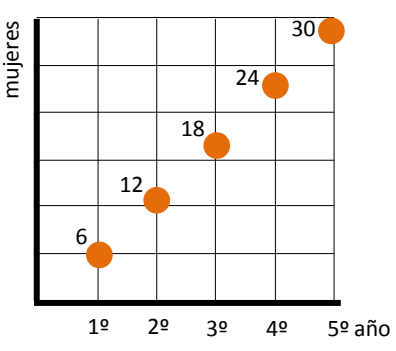
APRENDIZAJE Y
ALIANZAS



EMPRESAS ALINEADAS
Empresas alineadas con los
valores de LA ECOLÓGICA y en
tránsito hacia un modelo
empresarial Triple Balance.
Preferentemente empresas
jóvenes y pequeñas.

FAMILIAS SENSIBILIZADAS
Familias con hijos preocupadas
por el mundo en el que vivimos.
Ocupadas en transmitir a sus
hijos desde las pequeñas
decisiones cotidianas la
importancia de construir un
mundo justo y sano.

30 en 5
Empleos Años



EMPLEOS

**MUJERES EN RIESGOS
DE EXCLUSIÓN**
Potencialmente
trabajadoras que participan
en los servicios diseñados y
dirigidos por REDES:
- Apoyo psicosocial.
- Orientación laboral y
jurídica.
- Atención psicológica.
- Educación no formal para
personas adultas.

1h=11+1+2€

Trabajadora	7
Apoyo psicolaboral	1
Productos eco y equipos	2
Coordinación	1
Comunicación	1
Gastos explotación	1
Sistemas y medios	0,50
EBIT	0,50

COSTE HORA

1€=apoyo psicolaboral

2€=productos eco

11€=servicio

VALORES

ARCHIVO
PROFUNDO

* **MESTIAJE**

En nuestro equipo somos personas del
mundo: Argentina, Francia, Nicaragua,
España y junto a las mujeres que se
incorporen al proyecto; España,
Polonia, Nigeria, Marruecos, Guinea,
Argelia, Ecuador, Guatemala,
Honduras.
La ecológica nace mestiza.

* **EN LO GRANDE DESDE LO PEQUEÑO**

El cambio que el mundo requiere ha de ser GLOBAL y
simultáneamente LOCAL.
Mujeres en situación de riesgo de un barrio de Madrid y
profesionales del mundo que quieren construir un modelo de
negocio digno, repetible y exportable a otras ciudades, a otras
partes del mundo.

* **DE ABAJO A ARRIBA**

Hemos optado por construir desde abajo. Y más
allá del éxito de La Ecológica seguiremos
insistiendo. No nos fundamenta la oportunidad,
lo hace la dignidad.

* **RESILIENCIA**

Las dificultades nos han enseñado a ser mejores.
Creemos que de esta crisis económica se sale
resolviendo la crisis previa de valores e integrando los
valores social y ecológico en el mismo modelo
empresarial.

* **NACEMOS DIGITALES**

La gestión de las relaciones y el
diseño de nuestros productos
será digital, será de nuestro
siglo.

* **TRANSPARENCIA**

Experimentamos que los vínculos
estables son los que se construyen
sobre relaciones horizontales y
transparentes.

ECOLÓGICA, ECONÓMICA Y SOCIAL

Triple perspectiva

MISIÓN TRIPLE

ECOLÓGICA

Para que en hogares y empresas se vivan espacios limpios y sanos sin
hacer daño ni a las personas que limpian ni al planeta.

SOCIAL

Para que las personas trabajadoras y las personas cliente (hogares y
empresas) participen en un modelo empresarial de transformación
personal y estructural desde la vida cotidiana.

ECONÓMICA

Para facilitar la inserción profesional del grupo de mujeres en riesgo de
exclusión a través de un trabajo digno y con alto valor social.

LA ECOLÓGICA
Limpieza sana para las personas y el planeta

Socios de La Ecológica:
rebrand
Creación de marcas

REDES
sociedad cooperativa

praxxis
consultoría de
estrategia e innovación